



PepsiCo защитит квас «Русский дар» от производителей алкоголя и табака

06.10.2011 Алексей Кузьменко, Денис Пузырев

[Версия для печати](#)



ФОТО: ВИА НОВОСТИ

Компания PepsiCo зарегистрировала в Роспатенте свой товарный знак «Русский дар» по классу алкогольных напитков и табака. Компания не собирается выпускать эти товары, а намерена защитить свой бренд от недобросовестных производителей, уверяют в PepsiCo.

В марте 2010 года новгородская компания «Дека» начала выпуск кваса «Русский дар» для PepsiCo. Для защиты своих прав в ноябре 2009 года американская компания подала в Роспатент заявку на регистрацию товарного знака «Русский дар» по классам безалкогольных напитков. В мае текущего года федеральная служба по интеллектуальной собственности вынесла положительное решение по этому обращению.

Как говорится в материалах Роспатента, еще в декабре 2009 года PepsiCo подала заявку на регистрацию «Русского дара» в категории мяса, рыбы, молочных продуктов (29-й класс), алкогольных напитков за исключением пива (33-й класс) и табака, курительных принадлежностей и спичек (34-й класс). По данным на 5 октября текущего года, Роспатент принял решение о регистрации товарного знака по этим классам.

Выпускать алкогольные напитки или сигареты под брендом «Русский дар» PepsiCo не собирается, уверяет директор по коммуникациям российского представительства компании Александр Костиков. «Это делается во избежание паразитирования на известном бренде и возможных репутационных рисков», — говорит он.

У PepsiCo есть вполне веские основания тревожиться за неприкосновенность своего квасного бренда, считают эксперты алкогольного рынка. После впечатляющего успеха водки «Русский стандарт» и общего подъема патриотических настроений в обществе использование слова «русский» в водочных брендах стало весьма популярным. За последнее время на отечественном алкогольном рынке появилось несколько десятков «патриотических» водок: «Русский лес», «Русский бриллиант», «Русский характер», «Русский престиж» и т.д. Слово «дар» также является вполне популярным у водочников. Например, лидер по объему производства на украинском рынке двух последних лет — водка «Хлебный дар». На рынке также были замечены водочные марки «Живой дар», «Серебряный дар», «Дар богов» и т.д.

«У водочного бренда «Русский дар», если бы кто-то и захотел его делать, не было бы здесь шансов. Он просто скучный», — считает директор отраслевого агентства ЦИФРРА Вадим Дробиз. При этом, по его мнению, действия PepsiCo по секьюритизации своей марки являются абсолютно грамотными и правильными.

К примеру, компания «Эркафарм», развивающая сеть аптек «Доктор Столетов», своевременно не позаботилась о защите своего бренда и столкнулась с водкой «Доктор Столетов», которую выпускала компания «Галакта». В результате компании вступили в длительный судебный спор.

Кстати, компания «Очаково» свой бренд «Очаковский», который лидирует на рынке кваса, зарегистрировала по классу водки как «Очаковская». Квасной бренд компании Соса-Сола «Кружка и бочка» зарегистрирован по 30 и 32-му классам, в том числе и в категории «пиво», однако в категории алкогольных напитков этот товарный знак не фигурирует.

Поделиться этой статьей

Постоянный адрес статьи:

[Скопировать](#)

Отправить статью:

Мгновенное размещение:



Самое читаемое

- Большой бизнес признал, что кризис тянет Россию на дно
- Призрак дефолта Греции стучится в российские банки
- СМИ: Абрамович оплатил Березовскому услуги «крестного отца»
- Путин не хочет торговать лицом ради «Единой России»
- Песков: Путин нашел амфоры по заранее продуманному сценарию

Статьи раздела

- Производителей вина могут признать простыми аграриями
- Москва готова привлекать инвестбанки для продажи активов
- «Магнит» заявил о желании разместить допэмиссию
- ВЕДК благодаря «Путинке» показывает устрашающие темпы продаж

Новости партнеров

- Уго Чавес предложил России наладить импорт уникального алкоголя
- Скрытнич: РФ может экспортировать до 200 тысяч тонн сахара
- На трезвую голову

[ВСЕ НОВОСТИ](#)

Выбираете КАСКО?

Сравните ВСЕ варианты КАСКО на Renins.com. Онлайн расчет, выбор опций, доставка бесплатно.
www.renins.com

ООО "ХКФ Банк" дарит проценты!

Оформите заявку он-лайн на один из вкладов и получите дополнительные 0,5% к ставке! До 12,5% годовых.
www.homecredit.ru

Узнайте сколько стоит КАСКО на ваш автомобиль

Онлайн калькулятор КАСКО. Расчет на различные авто. Выбор опций.
www.renins.com

Кредитные карты Банка «Стройкредит»

Кредитные лимиты до 350 000 рублей. Льготный период - 55 дней - 0%! Без поручителей! Заполните Онлайн-заявку!
www.stroycredit.ru

magna

- В будущем году будет создана сеть продуктовых магазинов нового формата
- Auchan будет вкладывать в Россию 150-200 млн долл. ежегодно
- Пробка выстрелила
- Палатки уберут
- Есть ли в России кризис?

Давайте станем друзьями

РБК daily on Facebook

Like 3,504



Мы ВКонтакте



РБК daily

Подписаны 4973 человека

Подписаться на новости

Расскажите «Одноклассникам»



Ипотека или все-таки аренда?



Ипотека на личном опыте



Ипотека под залог дома



Расчет ипотеки Online



Ипотека может подорожать



Какие отзывы люди оставляют о банках

РБК daily

- О газете
- Подписка
- PDF-версия
- E-mail рассылка
- Реклама

Другие продукты РБК

- Новости РБК
- РБК-ТВ
- Журнал РБК
- CNews
- Autonews
- Недвижимость
- Исследования
- Работа
- Хостинг
- Информер
- Личные финансы
- Продажа бизнеса
- Квадратный метр
- Семинары
- Почта
- Подарки
- Спорт
- Погода
- Стиль
- Туризм
- Отели iGlobe

Приложения к РБК daily

- Weekend
- rda-версия
- РБК daily Санкт-Петербург
- РБК weekly Юг

Все замечания и пожелания присылайте на daily@rbc.ru.

Порядок и Условия использования данных © Dow Jones&Company.

телефон редакции: (495) 363-11-11

факс: (495) 363-11-27, e-mail: daily@rbc.ru

Все права защищены и охраняются законом. © 1995 - 2010 РосБизнесКонсалтинг.

Информация об ограничениях © Reuters, © AP, © АК&М, © СКРИН, © Прайм-Тасс, © ИТАР-ТАСС.

Подробнее о соблюдении авторских прав и размещении рекламы.

